



Communiqué de Presse

CAP Territoires choisit Firplast, Nutripack et Rescaset pour la fourniture de thermoscelleuses et de barquettes alimentaires

Allonne, le 18 novembre 2024 – CAP Territoires a choisi Firplast, Nutripack et Rescaset pour la fourniture de barquettes de conditionnement alimentaires et de thermoscelleuses dans les régions Hauts-de-France, Normandie et Grand Est, pour une durée de quatre ans.

Ces prestations consistent en la fourniture d'une gamme aussi vaste que diversifiée de barquettes pour le conditionnement alimentaire : en aluminium ou en acier inoxydable, biosourcées et pour tout type d'utilisation (chaude ou froide). Rescaset fournira également des thermoscelleuses et se chargera de l'installation des équipements, de la formation des utilisateurs et de la maintenance des équipements.

La sélection de ces entreprises françaises est le résultat d'une procédure d'appel d'offres conduite par CAP Territoires.

Henri Sabatié-Garat, Délégué général de CAP Territoires : « Grâce à ces trois nouveaux partenaires, des entreprises françaises, CAP Territoires est désormais en mesure de proposer à ses clients des Hauts-de-France, de Normandie et du Grand Est une solution complète de conditionnement alimentaire ; cette solution les aidera à lutter encore plus efficacement contre le gaspillage. »

À propos de CAP Territoires – cap-territoires.fr

Association à but non lucratif, la centrale d'achat public CAP Territoires vise à mutualiser les achats afin de réduire les coûts pour ses clients. L'objectif de cette démarche innovante est de permettre économies et gain de temps tout en garantissant la sécurité juridique lors des procédures de passation des marchés publics.

Active dans les Hauts-de-France, en Normandie, en Île-de-France et dans le Grand Est, CAP Territoires s'attache à promouvoir sa qualité de première centrale d'achat public régionale de France en proposant une offre au plus près des besoins de ses différents clients. CAP Territoires est ouverte à tous les organismes publics ou privés d'intérêt général.

À propos de Firplast – firplast.com

Créée en 1983, Firplast est une entreprise française qui développe, fabrique et distribue des emballages alimentaires, et de la vaisselle à usage court et réutilisable. Elle propose une offre de plus de 4 000 références et apporte des solutions innovantes à environ 6 000 clients dans le secteur de la collectivité et de la restauration commerciale. Son siège social se situe à Saint-Priest.

Grâce à son bureau d'études, Firplast a commencé par développer des emballages responsables issus de matériaux biosourcés dans une logique d'économie circulaire, pour se positionner depuis quelques années sur le développement d'emballages réutilisables pour tous les métiers, ainsi que sur le remplacement des plastiques à usage unique de façon globale (alimentaire et non-alimentaire).

Dessins techniques, prototypages 3D, conception des moules et validation des échantillons dans un process industriel, tests labo, et tests conformités : Firplast et son bureau d'études accompagnent les professionnels et industriels dans l'analyse de leurs besoins, afin d'y répondre avec des solutions adaptées aux marchés, aux législations et aux attentes des cibles.

À propos de Nutripack – nutripack.eu/

Créée en 1990, Nutripack, filiale du groupe Impact, crée, fabrique, collecte et recycle des emballages alimentaires à usage unique et écoresponsables.

Forte de plus de 30 ans d'expertise, l'entreprise se distingue par la production de solutions 100% recyclables, mono-matériaux et compostables.

Son offre variée inclut des emballages en polypropylène (PP) et polyéthylène téréphtalate (PET), garantissant une réutilisation complète dans le cycle de production, ainsi que des solutions en cellulose moulée, une alternative durable au plastique, fabriquées en France.

Présente dans plus de huit pays à travers l'Europe, Nutripack s'engage dans la réduction de l'impact environnemental de ses produits en développant des matériaux biosourcés et en investissant dans le recyclage de ses matières plastiques. Grâce à cette approche éthique, elle se positionne en pionnière des emballages écoresponsables, tout en répondant aux exigences de sécurité alimentaire. Nutripack ambitionne d'aller encore plus loin en obtenant la certification B Corp, un label garantissant l'impact social et environnemental positif de ses activités.

Le siège social de Nutripack se trouve à Flines-lez-Râches, dans le Nord.

À propos de Rescaset – groupeguillin.fr/rescaset/

Rescaset Concept, filiale du Groupe Guillin, leader européen des solutions d'emballage alimentaire écoconçues, est une société industrielle basée à Colombe, en région Auvergne-Rhône-Alpes.

Rescaset est leader en France dans l'accompagnement des acteurs de la restauration collective grâce à ses nombreuses solutions de conditionnement, telles que machines de scellage, emballages alimentaires responsables et services associés innovants. L'entreprise est à l'initiative du développement de la liaison froide. Depuis sa création, elle garantit la protection, la sécurité et l'hygiène de l'ensemble des repas livrés aux acteurs de la santé, de l'enseignement et de l'industrie alimentaire. Rescaset, c'est aussi la maîtrise de sa logistique avec une plateforme centralisée de plus de 7 500 m² pour satisfaire les besoins de réactivité des cuisines centrales.

À l'image du Groupe Guillin, Rescaset a toujours porté une attention particulière au développement durable. En tant qu'entreprise citoyenne, elle mobilise ses ressources pour imaginer et développer des solutions respectueuses de l'environnement, des ressources naturelles, en réduisant les rejets et en valorisant les déchets pour chacune de ses activités.

Contacts

Sylvain Dubois et Caroline Edet



cap-territoires.fr



commercial@cap-territoires.fr



03 44 10 42 65



Suivez [CAP Territoires sur LinkedIn](#)