



Communiqué de Presse

CAP Territoires signe un partenariat avec Sonepar pour la fourniture de matériel électrique

Allonne, le 02 avril 2025 – CAP Territoires a sélectionné Sonepar pour la fourniture de matériel électrique dans les Hauts-de-France, en Normandie, dans le Grand Est et en Île-de-France.

Ces fournitures comprennent, entre autres, le matériel de câbles et fils, d'éclairage, d'appareillage, de conduits et canalisations, d'appareils électriques, ainsi que de consommables associés.

La sélection de Sonepar est le résultat d'une procédure d'appel d'offres conduite par CAP Territoires. Le marché a démarré le 21 février 2025 et durera jusqu'au 20 février 2029.

Henri Sabatié-Garat, Délégué général de CAP Territoires : « *Nous sommes heureux de pouvoir collaborer avec Sonepar, un partenaire de confiance, reconnu pour son engagement envers l'innovation et la qualité, et ses valeurs fortes, proches de celles de CAP Territoires. Ce partenariat stratégique nous permettra de renforcer notre offre et de mieux répondre aux besoins de nos clients et de nos territoires* ».

À propos de CAP Territoires – cap-territoires.fr

Association à but non lucratif, CAP Territoires est une centrale d'achat public créée en 2009, à l'initiative des collectivités locales. Sa raison d'être est de **mutualiser les achats** afin de **réduire les coûts pour ses clients**, tout en **garantissant la sécurité juridique** lors des procédures de passation des marchés publics : une démarche qui permet **économies et gain de temps**.

Présente dans les **Hauts-de-France**, en **Île-de-France**, en **Normandie** et dans le **Grand Est**, CAP Territoires s'attache à promouvoir sa qualité de **première centrale d'achat public régionale de France** en proposant **une offre au plus près des besoins de ses clients**.

À propos de Sonepar – sonepar.fr

Depuis plus de cinquante ans, les équipes de Sonepar travaillent à construire **un groupe efficace et reconnu**. Les différentes entreprises qui ont rejoint le groupe font aujourd'hui sa force et la richesse de ses compétences.

Le rôle de Sonepar, **au cœur du marché de la construction du bâtiment et des équipements électriques**, est d'emmener ses clients toujours plus loin, en donnant un nouvel élan à son offre de services et en accompagnant ses clients au quotidien, sur l'ensemble de leurs besoins et projets.

L'entreprise se distingue par sa **proximité avec ses clients**, grâce à un **réseau de quatre cents agences** réparties sur tout le territoire français, à moins de trente minutes de chaque client. Son écosystème logistique, soutenu par **six plateformes de distribution**, permet une livraison quotidienne sur les chantiers et les dépôts. Avec un site e-commerce complet, des outils digitaux innovants et un service client réactif, l'entreprise met tout en œuvre pour faciliter les démarches et offrir une **expérience client optimale**.

Sonepar participe activement à la réussite de la **transition énergétique**, qui fait partie de ses responsabilités. Cela passe par la sélection **d'offres durables** avant tout, mais aussi par la **réduction du bilan carbone transports** avec ses clients, la mise en place de **contenants réutilisables** (remplacement des cartons et des palettes bois) et bien d'autres actions encore.

Contacts CAP Territoires

Sylvain Dubois et Caroline Edet



cap-territoires.fr



commercial@cap-territoires.fr



03 44 10 42 65



Rejoignez [CAP Territoires sur LinkedIn](#)