



Communiqué de Presse

CAP Territoires signe un partenariat avec NUANCES UNIKALO pour la fourniture de peintures, revêtements de sols et revêtements muraux

Allonne, le 12 mars 2025 – CAP Territoires a sélectionné NUANCES UNIKALO pour la fourniture de peintures, de revêtements de sols, de revêtements muraux et d'accessoires divers dans les Hauts-de-France, en Normandie, dans le Grand Est et en Île-de-France.

Ces fournitures comprennent des peintures intérieures murales, des peintures pour plafonds, des peintures spécifiques, des revêtements à peindre (tels que la toile de verre) et des accessoires (pinceaux, rouleaux, etc.). Divers matériaux et accessoires sont également fournis pour les revêtements de sols.

La sélection de NUANCES UNIKALO est le résultat d'une procédure d'appel d'offres conduite par CAP Territoires. Le marché a démarré le 21 février 2025 et durera jusqu'au 20 février 2029.

Henri Sabatié-Garat, Délégué général de CAP Territoires : *« Nous sommes heureux d'annoncer notre partenariat avec NUANCES UNIKALO. Cette collaboration est le fruit d'une volonté commune de répondre aux besoins de nos clients et de nos territoires en leur proposant des produits et des solutions de qualité supérieure. Voilà une véritable occasion de renforcer notre impact mutuel. »*

NUANCES UNIKALO : *« Ce partenariat entre NUANCES UNIKALO et CAP Territoires répond à une démarche stratégique qui reflète nos valeurs communes de proximité et de réactivité. En unissant nos forces, nous amplifions notre capacité à offrir des solutions pratiques et économiques à des organismes publics et privés en leur garantissant la sécurité juridique et des prix attractifs.*

L'ouverture de CAP Territoires sur trois nouvelles régions qui sont l'Île-de-France, la Normandie et le Grand Est en complément de la région historique des Hauts-de-France nous permettra, via notre force terrain et en collaboration avec les commerciaux de CAP Territoires, de conquérir de nouveaux organismes qui bénéficieront de ce marché. »

À propos de CAP Territoires – cap-territoires.fr

Association à but non lucratif, CAP Territoires est une centrale d'achat public créée en 2009, à l'initiative des collectivités locales. Sa raison d'être est de **mutualiser les achats** afin de **réduire les coûts pour ses clients**, tout en **garantissant la sécurité juridique** lors des procédures de passation des marchés publics : une démarche qui permet **économies et gain de temps**.

Présente dans les **Hauts-de-France**, en **Île-de-France**, en **Normandie** et dans le **Grand Est**, CAP Territoires s'attache à promouvoir sa qualité de **première centrale d'achat public régionale de France** en proposant **une offre au plus près des besoins de ses clients**.

À propos de NUANCES UNIKALO – nuances-unikalo.com

NUANCES UNIKALO est le **premier réseau de distribution français et indépendant en décoration**, mais également le tout premier réseau de distribution indépendant français **spécialisé** dans les **produits d'entretien**, de **rénovation** et de **décoration** destinés aux bâtiments. Le réseau NUANCES UNIKALO compte **230 points de vente** en France métropolitaine, aux DOM-TOM et en Suisse ; **1 580 collaborateurs** participent à son évolution au quotidien.

Forts de ce positionnement d'indépendants, NUANCES UNIKALO garantit **réactivité, expertise et accompagnement personnalisé**. L'entreprise sélectionne rigoureusement ses fournisseurs et propose un **large choix de produits** destinés aux professionnels du second œuvre, aux administrations, à la maîtrise d'œuvre, aux maîtrises d'ouvrage et aux particuliers.

Partenaire des projets de ses clients pour les bâtiments et les habitations, en neuf comme en rénovation, NUANCES UNIKALO met à leur disposition des peintures, de l'isolation thermique par l'extérieur (I.T.E.), des revêtements sol et mur, du matériel, de l'outillage et des accessoires de décoration dans ses magasins.

Contacts CAP Territoires

Sylvain Dubois et Caroline Edet



cap-territoires.fr



commercial@cap-territoires.fr



03 44 10 42 65



Suivez [CAP Territoires sur LinkedIn](#)