



Communiqué de presse

CAP Territoires sélectionne CMAR pour l'acquisition de balayeuses et décapeuses pour l'entretien des voiries dans les Hauts-de-France, dans le Grand Est, en Île-de-France et en Normandie.

Allonne, le 24 octobre 2025 – CAP Territoires a sélectionné **CMAR** pour l'acquisition de balayeuses et décapeuses pour l'entretien des voiries dans les Hauts-de-France, dans le Grand Est, en Île-de-France et en Normandie. Ces fournitures comprennent des **balayeuses**, des **laveuses** ou encore des **décapeuses** de petite ou grande capacité, en **thermique** ou en **électrique**.

Le marché inclut également des **accessoires** spécifiques à chaque type de machine et des **pièces détachées** destinées à l'entretien et à la réparation des équipements.

La sélection de CMAR est le résultat d'une procédure d'appel d'offres conduite par CAP Territoires. Le marché a démarré le 18 octobre 2025 et durera jusqu'au 17 octobre 2029.

Henri Sabatié-Garat, Délégué général de CAP Territoires : « Grâce à cet accord-cadre, nous allons être en mesure de proposer un nouveau marché à nos clients des quatre régions. Et quel meilleur partenaire pour cela que la CMAR, une PME française chez qui la proximité, la durabilité, l'innovation et la qualité des produits et services occupent des places centrales. »

CMAR : « CMAR est très heureuse d'avoir été sélectionnée de manière exclusive par CAP Territoires pour la fourniture d'équipements de propreté urbaine : balayeuses et laveuses.

Cette collaboration s'inscrit pleinement dans la mission de CMAR : accompagner les territoires dans leur transition écologique et opérationnelle. Elle permet à notre PME de proposer une solution « durable » pour l'environnement des collectivités.

Ce partenariat offre une procédure simplifiée et des conditions d'achat optimisées, tout en soutenant un acteur industriel français engagé pour la performance environnementale.

CMAR voit en CAP Territoires de nombreux avantages, principalement celui de la grande proximité régionale de la centrale auprès de ses clients, qui permettra à l'entreprise de servir de nouvelles collectivités. Cet enjeu de proximité et de service réactif auprès des clients est en phase avec l'ADN de la société CMAR.

L'histoire reste encore à écrire, mais nous sommes convaincus que la proximité, l'écoute, l'échange et la qualité de nos produits autour d'animations régionale seront un gage de réussite pour les clients CAP Territoires.

Ce partenariat marque une nouvelle étape dans la volonté de CMAR de faciliter l'accès de ses solutions innovantes aux collectivités locales. »

À propos de CAP Territoires – cap-territoires.fr

Association à but non lucratif, CAP Territoires est une centrale d'achat public qui a été créée en 2009, à l'initiative des collectivités locales. Sa mission est de **mutualiser les achats** afin de **réduire les coûts pour ses clients** : une démarche innovante qui permet **économies et gain de temps**, tout en **garantissant la sécurité juridique** lors des procédures de passation des marchés publics.

Présente dans les **Hauts-de-France**, dans le **Grand Est**, en **Île-de-France** et en **Normandie**, CAP Territoires s'attache à promouvoir sa qualité de **première centrale d'achat public régionale de France** en proposant **une offre au plus près des besoins de ses clients**.

À propos de CMAR – cmar.fr

Depuis près de **70 ans**, la **CMAR** conçoit, fabrique et distribue des **véhicules spéciaux** de haute **qualité** et **technicité** dans les secteurs du **rail-route**, de la **propreté urbaine**, des **travaux publics** et du **militaire**.

Entreprise française à taille humaine, la CMAR cultive depuis sa création un **savoir-faire d'excellence** : chaque **machine** est pensée, conçue et assemblée en **France**, au sein de son **site de production à Durtal (49)**, où la **précision du geste manuel** et la **maîtrise technique** se conjuguent pour garantir **robustesse, performance** et **durabilité**.

Fidèle à ses valeurs d'**innovation** et de **qualité**, la CMAR s'appuie sur une **équipe de 60 experts passionnés : techniciens, ingénieurs, monteurs, soudeurs ...** Ils donnent vie à des **produits premium**, conçus pour **durer** et répondre aux **exigences les plus élevées**, dans le respect des **normes environnementales**.

La CMAR s'engage également à offrir à ses **collaborateurs** un **environnement de travail stimulant** et **porteur de sens**. L'entreprise veille à ce que chacun puisse s'**épanouir**

professionnellement et **s'investir pleinement** dans la **performance collective**, en partageant les **valeurs humaines** qui font la réputation de la CMAR : **respect, esprit d'équipe, engagement** et **fierté du travail bien fait**.

Ancrée dans son **territoire** et fière de ses **racines industrielles françaises**, la CMAR poursuit son **développement** avec une **ambition claire** : faire rayonner la **qualité** et l'**ingéniosité** du « **fabriqué en France** » sur les **marchés nationaux et internationaux**, tout en trouvant toujours une **solution durable pour l'environnement**.

Contacts CAP Territoires

Sylvain Dubois et Caroline Hangard-Edet



cap-territoires.fr



commercial@cap-territoires.fr



03 44 10 42 65



Rejoignez [CAP Territoires sur LinkedIn](#)



Abonnez-vous à la [chaîne CAP Territoires sur YouTube](#)