



Communiqué de presse

CAP Territoires sélectionne **Matagrif** et le **groupe Loxagri** pour la fourniture de pièces détachées et de matériel pour l'entretien des espaces verts et des voiries dans les Hauts-de-France, en Normandie et en Île-de-France.

Allonne, le 18 octobre 2025 – CAP Territoires a sélectionné **Matagrif et le groupe Loxagri** pour la fourniture de pièces détachées et de matériel pour l'entretien des espaces verts et des voiries dans les Hauts-de-France, en Normandie, dans le Grand Est et en Île-de-France.

L'accord-cadre porte sur les fournitures et services liés à l'entretien des espaces extérieurs et à la gestion des végétaux. Il comprend notamment les débroussailleuses (autotractées, autoportées, à dos, portées), les coupe-bordures, les dresse-bordures, les rototondeuses, les tondeuses (autoportées, autotractées), les robots-tondeuses, les désherbeurs et équipements associés (lances, chariots porte-bouteilles de gaz).

Sont également inclus : les tronçonneuses, les perches et tronçonneuses d'égouttage, les taille-haies (classiques et sur perche), les broyeurs de végétaux, les aspirateurs et souffleurs de feuilles, les gyrobroyeurs, les fendeuses de bûches, les scarificateurs, les faucheuses, les épareuses hydrauliques, les épandeurs, les motoculteurs et leurs outils.

Le marché couvre aussi les tracteurs de moins de 140 CV, les remorques, les cuves de récupération et de stockage d'eau, ainsi que l'ensemble des consommables (huiles, chaînes...) et accessoires compatibles (lame à neige, etc.).

La sélection de Matagrif et du groupe Loxagri est le résultat d'une procédure d'appel d'offres conduite par CAP Territoires. Le marché a démarré le 18 octobre 2025 et durera jusqu'au 17 octobre 2029.

Henri Sabatié-Garat, Délégué général de CAP Territoires : « Ces deux entreprises françaises, avec des identités fortes, partagent des points communs avec notre centrale, notamment un ancrage local fort et la proximité, qui est une promesse-clé de CAP Territoires. Plaçant le client au centre de leur activité, Matagrif et le groupe Loxagri sont donc des partenaires idéaux. En outre, ce marché comprend des clauses sociales, ce qui est en phase avec la volonté d'achat responsable de notre centrale d'achat. »

Charline Poncy, Directrice générale de Matagrif : « Nous sommes fiers de la confiance que nous accorde CAP Territoires à travers l'attribution des trois lots de ce marché. Ce partenariat s'inscrit pleinement dans notre volonté d'accompagner les collectivités et acteurs publics dans l'achat durable de leurs matériels pour l'entretien des espaces verts.

Présents en Île-de-France, nous mettons un point d'honneur à rester proches de nos clients et à leur offrir un accompagnement sur mesure. Nous disposons déjà d'une connaissance approfondie des territoires sur lesquels CAP Territoires souhaite se déployer, et notre force de vente, déjà implantée sur ce secteur, sera un atout majeur.

Notre équipe commerciale est force de proposition, joue un rôle de prescripteur et de conseil, et met à profit sa connaissance étendue des produits et des marques présentes sur le marché pour orienter nos clients vers les choix les plus adaptés.

Rejoindre CAP Territoires, c'est aussi partager des valeurs de proximité, de service et de responsabilité environnementale. Avec plus de 50 ans d'expérience, notre objectif est de mettre notre expertise au service des territoires et de fournir des matériels fiables, innovants et respectueux de l'environnement. »

Groupe Loxagri : « Au sein du groupe Loxagri, nous avons la volonté de rendre nos solutions accessibles au plus grand nombre de collectivités. Le partenariat avec CAP Territoires s'inscrit pleinement dans cette démarche : grâce à leur rôle de centrale d'achat, nous facilitons l'accès à des équipements performants, compétitifs et adaptés aux besoins des territoires.

Ce partenariat a du sens, car il associe notre savoir-faire technique à une structure qui simplifie et optimise les démarches pour les collectivités. Ensemble, nous partageons l'objectif de soutenir l'efficacité et la maîtrise budgétaire des acteurs publics. »

À propos de CAP Territoires – cap-territoires.fr

Association à but non lucratif, CAP Territoires est une centrale d'achat public qui a été créée en 2009, à l'initiative des collectivités locales. Sa mission est de **mutualiser les achats** afin de **réduire les coûts pour ses clients** : une démarche innovante qui permet

économies et gain de temps, tout en **garantissant la sécurité juridique** lors des procédures de passation des marchés publics.

Présente dans les **Hauts-de-France**, en **Île-de-France**, en **Normandie** et dans le **Grand Est**, CAP Territoires s'attache à promouvoir sa qualité de **première centrale d'achat public régionale de France** en proposant **une offre au plus près des besoins de ses clients**.

À propos de Matagrif – matagrif.fr

Entreprise familiale créée il y a plus de **50 ans** et aujourd'hui dirigée par la **3^e génération**, **Matagrif** est spécialisée dans la **vente**, l'**entretien** et la **réparation** de **matériels de motoculture** et d'**espaces verts**. Basée en **Île-de-France**, dans le nord de la **Seine-et-Marne (77)**, à proximité de **Roissy**, l'entreprise accompagne à la fois les **particuliers**, les **professionnels du paysage** et les **collectivités territoriales**, en leur proposant des **matériels adaptés** à leurs besoins.

Dotée d'un **showroom de 500 m²**, Matagrif s'organise autour de **trois services complémentaires** :

- **La vente de matériels neufs** : avec une **équipe commerciale dédiée** par secteur, pour assurer un **suivi client personnalisé**. Chaque livraison inclut la **mise en route du matériel** afin de garantir une **prise en main optimale**.
- **La vente de pièces détachées, consommables et accessoires** : grâce à un **stock important**, nous assurons **réactivité** et **disponibilité** pour accompagner les **réparations** et l'**entretien** du matériel de nos clients.
- **Un atelier de réparation pour le service après-vente** : véritable **cœur technique** de l'entreprise, garantissant **qualité** et **fiabilité** dans la durée.

Partenaire historique de grandes marques du secteur (**Stihl, Husqvarna, Echo PPK, Pellenc, Iseki, Grillo, Timberwolf, Etesia, Kress, Toro, MGE, Del Morino, Innovation Paysage, Carraro, Cornu...**), Matagrif sélectionne rigoureusement ses **fournisseurs** et **constructeurs** en privilégiant ceux dont les **engagements sociétaux et environnementaux** sont reconnus par des **labels** et **certifications**.

Très engagée dans l'**innovation** et le **développement durable**, Matagrif propose des **gammes de matériels moins polluants**, notamment **électriques** et à **batterie**, et s'attache à promouvoir toutes les **nouvelles technologies** disponibles sur le marché. Notre rôle est aussi d'être **force de proposition** en orientant nos clients vers des **solutions modernes, performantes et respectueuses de l'environnement**.

À propos du groupe Loxagri – lambin.fr

Loxagri Lambin, c'est **10 magasins dans les hauts de France et en Normandie, 150 collaborateurs** dont **8 commerciaux, dédiés** au service des collectivités et des professionnels sur l'ensemble du territoire du ***Nord, du Pas-de-Calais, de la Somme, de l'Eure, de la Seine-Maritime, du Calvados, de la Manche et de l'Orne.***

Loxagri Lambin propose un **large choix de machines** parmi les plus grandes marques (Kubota, Husqvarna, Amazone, AS Motor...), un **service pièces détachées spécialisé et exclusivement dédié aux professionnels** et aux **collectivités**, des **ateliers de proximité** et un **SAV 100% français et local.**

Notre engagement : offrir des solutions fiables, adaptées et un accompagnement de terrain pour garantir performance et réactivité.

Contacts CAP Territoires

Sylvain Dubois et Caroline Hangard-Edet



cap-territoires.fr



commercial@cap-territoires.fr



03 44 10 42 65



Rejoignez [CAP Territoires sur LinkedIn](#)



Abonnez-vous à la [chaîne CAP Territoires sur YouTube](#)